UNIVERSIDAD
MAZA

Discurso nro. 192 2022

PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Introducción

Tenemos cada vez más estudiantes con problemas económicos que, para hacer frente al pago de la cuota, necesitan trabajar.

Seguir una carrera en nuestra Universidad implica una inversión de entre $xxx.xxxx y $ xxx.xxxx por año.

Como institución, que comprende estas situaciones, la Universidad ha implementado, desde hace años, un programa de becas de ayuda económica muy importante. Al cual se postulan cada vez más estudiantes.

3 de cada 10 alumnos se postula a las becas.

Este programa consiste en ofrecer un descuento, del 25 y 50%, en la cuota mensual. Por recibir este beneficio, el estudiante debe brindar una contraprestación de servicios, que consiste en desempeñarse durante algunas horas semanales (de 5 a 10 horas dependiendo el porcentaje de la beca) en una oficina de la Universidad asistiendo al personal de apoyo. Algunos estudiantes, tiene esta beca y además trabajan part time, por lo que se les reduce el tiempo para el estudio, lo cual demora su avance en la carrera y por lo tanto también su egreso.

Con fecha del 13.11.2020 según Resolución nro 721 según Plan de Gestión 2020 – 2024 objetivos nro 4 y 6 y en el marco de la 5ta etapa institucional: Emprendedorismo, Innovaciones tecnológicas y Transferencia de la Sociedad se crea el Programa de Desarrollo Institucional de la Universidad Juan Agustín Maza.

La primera reunión que se tuvo con el equipo de Gestión fue el 15.08.2019 y se denominó " Gestión de Acciones con ONG " como parte de la inducción a actividades disruptivas Universidad Maza contando con la organización de VIE y EDU y la disertación de Lic. Lorena Olivares de la Universidad San Andrés.

Sus principales objetivos son:

1- Generar recursos para los programas de becas existentes con el fin de poder ampliarlos a mediano y largo plazo.
2- Establecer redes de cooperación con empresas, instituciones y organismos que por su reconocida sensibilidad social puedan integrarse.
3- Desarrollar relaciones con potenciales donantes a partir de un proceso proactivo de identificación, iniciación y gestión de relaciones.
4- Establecer lazos e integrar a graduados al PDI
5- Determinar los requisitos y condiciones de los beneficiarios y benefactores
6- Conformar un registro de donantes, colaboradores y amigos del Programa.

UNIVERSIDAD MAZA

7- Concretar estrategias apropiadas y dinámicas para el logro de los objetivos.

Se han establecidos 3 etapas:

a- Sensibilización: dar a conocer a las personas que recibirán la ayuda. Quién es? Cuál es su realidad?
b- Información: hacer conocer sobre la forma en que se realizarán las donaciones y todos los detalles del proceso con absoluta transparencia.
c- Fidelización: generar una relación entre el donador y la Universidad que garantice su aporte por un tiempo prolongado.

Es fundamental el Fundraising: cultivo de relaciones y tejido deredes. Las políticas de naming o sea de agradecimiento son fundamentales

Actualmente contamos con más de 14.000 graduados que son potenciales donadores comprometidos con la Universidad Maza.

Hay varias estrategias posibles;

1- Pequeños donantes individuales.
2- Grandes donantes individuales.
3- Donaciones de empresas o instituciones
4- Realización de eventos especiales.
5- Alianzas proactivas
6- Subsidios gubernamentales.
7- Cooperación internacional.
8- Emprendimientos productivos.
9- Ventas de servicios.
10- Legados.

Con este nuevo programa se pretende garantizar al alumno la cobertura de un porcentaje de su arancel a través del aporte de un tercero, un donador.

Tal beneficio sólo le exige llevar la carrera al día, mantener un promedio y cumplir con las normas y valores institucionales.

Por eso los destinatarios de este programa son estudiantes que atraviesan situaciones económicas más críticas. Quienes se presenten a esta beca, pasarán por un proceso transparente y exhaustivo de selección, a fin de que se garantice que la ayuda se destine a una persona que realmente lo necesita. Y una vez beneficiada, se realiza un seguimiento de su desempeño académico.

Por otra parte, en nuestra sociedad es creciente la preocupación y el compromiso de personas por temas sociales.

En los últimos años, ha crecido el voluntariado y el aporte de particulares a causas solidarias.
La donación es una decisión emocional, no racional, y se relaciona con los valores y principios de cada persona.

Antes de finalizar agradecer a todos los que han hecho posible el lanzamiento de este programa

UNIVERSIDAD
MAZA

" Dichosos los que pueden dar sin recordar y recibir sin olvidad "

Sin dudas con este programa: tratamos de hacer una diferencia..., un cambio cualitativo para construir una sociedad mejor. en tiempos di fáciles