Rector de la UMaza – Médico Profesor Daniel Miranda
Memoria Rectoría 2012 – 2013

Finalizamos el último año de nuestra gestión (2010 – 2013). En este período el primer año fue un gran aprendizaje en todos los aspectos, con un segundo año de importantes reflexiones y decisiones, terminamos este con un gran crecimiento institucional sobre todo reconocido en el medio más que en nuestros propios estamentos.

Concluimos cumpliendo una meta muy importante: mejorar, optimizar la **comunicación interna y externa**de la UMaza, lo que nos ha
Asegurado un gran transparencia en lo que se refiere a las acciones de gobierno. Sin dudas, hemos cometido desaciertos, que hemos tratado de enmendarlos, corregirlos, superarlos y sobre todo no repetirlos, siempre con gran sinceridad y lo más importante con un verdadero acompañamiento de la comunidad universitaria.

Hemos realizado **78 reuniones del ámbito " El rectorado: te escucha…"** que nos ha permitido conocer nuestras fortalezas y debilidades en todas las áreas y unidades académicas de la institución.

Se han enviado **900 notas de Rectorado (notas REC)**, donde se ha puesto al tanto de cada uno de los pasos que hemos realizado en las acciones del equipo de Rectorado.

Se han remarcado todas las actividades del equipo de gestión, de mandos medios y del claustro universitario en general desde el área de Comunicación, con más de **1000 Comunicaciones Institucionales y más de 100 informativos semanales**, de esta forma fortalecimos el compromiso UMaza.

Tenemos más de **3700 seguidores en el facebook UMaza,** lo que equivales prácticamente al 100% de nuestros alumnos presenciales, todo un logro en las nuevas tecnologías de la información.

Un gran movimiento en las hojas de rutas de Rectoría, lo que implica una gran dinámica organizacional, habiendo alcanzado en los 3 años: **más de 6200 hojas de rutas.**

En relación al **Sistema de Gestión de Calidad,** se han realizado 5 auditorías internas y 5 auditorías externas. Se han emitido 114 certificaciones relacionadas con el **SICI** (sistema integrado de comunicación interna), con las respectivas auditorías internas. La documentación actual es de 96: con 34 procedimientos específicos, 15 instructivos, 50 formularios, de los cuales 21 están en elaboración y 40 solicitados y en proceso. En los 3 años se han producido **52 procedimientos e instructivos,** optimizando el funcionamiento de la institución.

Con respecto a la vinculación con la comunidad, nuestra premisa de trabajo ha sido: **vocación de servicio para alumnos y docentes, personal de apoyo académico y de gestión.** Se han promocionado más de 40 campañas solidarias en colaboración con prestigiosas instituciones del medio (Banco de Alimentos, CONIN, Fundavita, Coop. Hospital Notti, Central, etc.), marcando una permanente presencia de la UMaza y el compromiso con la responsabilidad social universitaria.

Se ha implementado el **blog del Rector** en nuestra página web, tratando temas de interés general como: prácticas profesionales universitarias, prevención de accidentes de tránsito, trata de personas, etc; con gran repercusión no solo institucional sino también extramuros.

Se han realizado en estos 3 años: **16 reuniones del Honorable Consejo Superior y 5 reuniones informativas a la Honorable Asamblea de Asociados.**

Nuestra **página web** ha sido mejorada y es actualizada diariamente, con un promedio de 80 publicaciones mensuales. También se han realizado **500 gacetillas de prensa.**

Desde distintas áreas (Evaluación y Acreditación, Asesoría Educativa Universitaria, Biblioteca, Relaciones Internacionales, Laboratorio Central, Educación a Distancia) se han generado más de **150 cursos de capacitación y actualización,** además de los organizados por cada unidad académica.

En estos 3 años se crearon: **sede Valle de Uco (con más de 350 alumnos y 2 edificios: Alem y Sarmiento), Centro Universitario de Lenguas en ambas sedes, Centro de Información de Medicamentos (CIME), el Observatorio de Salud, el programa Universidad Saludable (promotora de salud), el sistema Telesalud y el Programa de actividad física Universitaria (PAFU).**

También implementamos la **Beca Secano de Lavalle** para permitir que descendientes de nuestros pueblos originarios puedan seguir y terminar los estudios universitarios, se implementaron las **Becas para Jóvenes deportistas destacados,** se racionalizó el otorgamiento y seguimiento de las Becas de excelencia y de las Institucionales. Se ha continuado con el importante programa de **Terminalidad Educativa** y el de **Inclusión Social de personas con Discapacidades.**

Podemos decir con gran satisfacción que desde el inicio de nuestra gestión se ha **incrementado el númerode alumnos que** han elegido nuestra Universidad. Esto no solo se hace por vocación sino también por reconocimiento y posicionamiento en el medio provincial y regional.

La elección de una carrera universitaria es una decisión personal con influencia familiar e incluso social. Esto es importante que se conozca y reconozca, ya que en nuestro medio, lo social tiene gran impacto al momento de la elección.

Los números hablan por sí mismo: **515 inscriptos (2010); 690 (2011); 802 (2012) y 1004 (2013)**

Se ha trabajado en el posicionamiento y en optimizar el prestigio de la UMaza, para que de esa forma nos elijan en carreras, que como establece el trabajo de investigación del CIN (Consejo de Universidades Nacionales – año 2010) son llamadas " no tradicionales ". En este aspecto otras universidades privadas del medio cuentan con las " tradicionales " (Medicina, Psicología, Derecho, Arquitectura, Enfermería, etc.) y pueden establecer hasta cupos dado la gran demanda de postulantes.

También se ha consolidado el sistema de diagnóstico causal y seguimiento de **Bajas de alumnos,** desde todas las áreas y unidades académicas, tratando de evitar el degranamiento de jóvenes. Habiendo obtenido resultados satisfactorios pero todavía insuficientes.

Otro tema fundamental, parte de uno de los ejes estratégicos de la gestión, ha sido disminuir la **Morosidad.** La indicación desde esta Rectoría es evitar que ni siquiera se atrasen nuestros alumnos en 1 (una) cuota, ya que después remontar la deuda y regularizar la situación se hace muy difícil. Se han mejorado las formas y planes de pagos y se han ampliado las becas económicas, privilegiando acercar la Universidad de gestión privada a todos los niveles sociales (inclusión social).

Optimizaremos el seguimiento de **Bajas de Docentes,** hecho pendiente en nuestra gestión y que es motivo de objetivos estratégicos para la gestión 2013 – 2016.

Se ha trabajado en la **Comisión de Dedicaciones Docentes,** no solo para ajustarnos a los stándares CONEAU en las carreras pertinentes sino también para privilegiar a aquellos que tienen mayor compromiso y sentido de pertenencia a la UMaza

Uno de los grandes avances, que favorecerán el mejor funcionamiento institucional es la aplicación del **Cuadro de Mando Integral** que utiliza 3 herramientas: 1- el mapa estratégico que nos permite definir a través de cuales objetivos se trasladará nuestro Plan Estratégico a la acción; 2- la matriz tablero comando: nos sirve para monitorear el cumplimiento de los objetivos, a través de indicadores, inductores e iniciativas propuestas y 3 – software: para tener

en tiempo real la información que nos permita a los miembros de la alta dirección la toma oportuna de decisiones.

En relación a lo anterior y ante la necesidad de mejorar las tecnologías de la información, se han adquirido **80 computadoras de última generación con sus respectivos monitores LED.**

Prácticamente ha finalizado la 1ra y 2da etapa de funcionamiento de la **Comisión de Desarrollo de Carrera**del personal de apoyo, lo cual ha sido un gran esfuerzo de trabajo durante prácticamente 2 años, en el 2013 se comenzarán a aplicar sus resultados.

Las **investigaciones** en las distintas unidades académicas han respondido en la convocatoria 2012 a las nuevas pautas institucionales cuya finalidad es el desarrollo, la innovación y la aplicación tecnológica. En relación a esto, es fundamental la producción de **servicios a terceros,** no solo por la falta de subsidios sino por el compromiso que tiene la institución desde cada unidad académica hacia la sociead.

Se ha avanzado en el proceso de **internacionalización,** aumentando y mejorando convenios con Universidades del exterior (Francia, España, Colombia, Perú, Italia, etc.) y logrando la primera doble titulación en la carrera de Enología.

Con respecto a la **territorialización,** es importante destacar el gran impacto que ha tenido la sede Valle de Uco en las comunidades de los departamentos Tunuyán (donde se encuentra la sede), Tupungato y San Carlos. El aumento de número de alumnos y la demanda de mayor cantidad de carreras han llevado a la necesidad de ampliar la sede, con el alquiler de un nuevo edificio, que se suma al ya existente. La presencia de la marca UMaza es una realidad tangible en solo 2 años de existencia.

Dr. Daniel R. Miranda
Rector UMaza