Discurso nº136: inauguración SICOM 2017

Estimada Comunidad Universitaria:

Buenas tardes, doy la bienvenida en nombre del equipo de Rectorado y de toda la comunidad de la Universidad Juan Agustín Maza a la apertura oficial de la Semana Internacional de la Comunicación de Facultad de Periodismo a invitados especiales (candidatos a Diputados Provinciales), autoridades académicas, docentes, personal de apoyo, estudiantes y público general.

Iniciamos en la fecha la 17ma edición de la SICOM con gran variedad de actividades. Debemos destacar el 1er Conversatorio Político con la presencia de los candidatos provinciales a Diputados Nacionales, a quienes agradecemos su presencia y pone en evidencia el compromiso social que debe tener siempre las Universidades y con mayor razón la Facultad de Periodismo.

La SICOM se desarrollará hasta el viernes 13.10 con implementación de talleres con diferentes temáticas pero sobre todo innovadoras, para que alumnos, docentes y profesionales se actualicen e incorporen nuevas herramientas y prácticas.
El jueves a partir de las 15, motivadores, emprendedores e innovadores compartirán sus experiencias en un segmento denominado Charlas de " INNOVACIÓN" y el viernes se finalizará con disertaciones de destacados profesionales y la entrega de los premios a los ganadores de los concursos de Publicidad, Periodismo y Realización Audiovisual.

Durante estos 3 días se ofrecerán talleres a cargo de destacados expertos sobre distintas áreas temáticas, como opinión pública y redes sociales, prensa institucional, periodismo digital, la música y la palabra en el contexto actual. Muchos de nuestros docentes quiénes son destacados periodistas y profesionales del medio disertarán sobre sus experiencias respectivas enriqueciendo académica esta importante semana de la vida institucional de la UMaza.

Debo agradecer a todo el equipo de gestión de la Facultad de Periodismo la organización de estas emblemáticas Semanas de la Comunicación que no hace más que resaltar los 38 años de trayectoria de esta Facultad que se creó el 28.02.79, y en la cual actualmente se pueden cursar 5 carreras: Periodismo, Locución, Publicidad, Comunicación Social y Realización Audiovisual en permanente crecimiento.

La Comunicación para la Universidad y en especial para la gestión son fundamentales, constituyendo un eje muy importante de su Plan Estratégico iniciado en el año 2010.
Invertir en Comunicación significa crecimiento y visibilidad, beneficios muchas veces intangibles y sobre todo con resultados a mediano y largo plaza, y en cuyo caso dicha inversión supone generar en la institución: coherencia, identidad, pertenencia, participación y por lo tanto compromiso.

La comunicación favorece la tolerancia tan necesaria en nuestra sociedad, en tiempos complejos como los actuales. La tolerancia es lo que nos permite aceptar lo distinto a nosotros e incluir las diversidades del contexto, por lo que de esta forma superamos barreras y favorecemos los encuentros. En definitiva, es ponerse en el lugar del otro y pensar que también puede tener razón.

Termino con una reflexión válida para lo cotidiano de nuestras vidas: “para el compromiso de la gestión: no hay mayor barrera que la indiferencia y no hay mejor herramienta que una buena comunicación“.

Éxitos en todas las actividades y agradecer nuevamente la presencia de nuestros candidatos.

Dr. Daniel R. Miranda
Rector UMaza