Discurso N° 123: Maestría en Gerenciamiento Estratégico Vitivinícola

Distinguidas autoridades:

En la fecha realizamos el lanzamiento de la Executive Wine MBA – Maestría en Gerenciamiento Estratégico Vitivinícola, en el año que conmemoramos el Bicentenario de la Independencia de nuestra Patria y nuestra Universidad cumple 56 años de su creación, siendo la primera universidad privada de la región.

El crecimiento y la visibilidad alcanzada en los últimos 6 años de la Universidad Juan Agustín Maza son notorios y estamos orgullosos de todos los logros alcanzados que van desde el aumento en el número de ingresantes, la acreditación por CONEAU, la certificación de normas ISO por el Sistema de Gestión de Calidad, de la aplicación del plan estratégico a través de Tablero Comando, pero fundamentalmente por el verdadero trabajo en equipo de las diferentes unidades académicas que conforman la institución.

En el caso particular de la Facultad de Enología y Agroindustrias el desarrollo académico se pone de relieve por su cuerpo docente de primer nivel, el importante proceso de internacionalización que es uno de los más importante de la UMaza, a través de movilidad estudiantil, docente y gestión con Chile, Perú, Francia, dobles titulaciones con Universidad Privada San Juan Bautista de Lima Perú y con la Universidad de Burdeos en Francia. El inicio de importantes proyectos de investigación que trascienden lo institucional y favorecen la intersectorialidad a través del crecimiento del Instituto de Investigaciones Enológicas y Agroindustrias, con el inicio de la producción de vinos tintos, blancos, espumantes y prontamente pisco gracias a una donación de la Universidad Privada San Juan Bautista del Perú (UPSJB), como también productos relacionados con la industria alimentaria.

Esta Maestría en Gerenciamiento Estratégico que está a cargo de distinguidos académicos con amplia y reconocida trayectoria en la industria vitivinícola no solo local sino regional e internacional, nos aseguran la excelencia académica, juntamente con docentes, especialistas, expertos relacionados con la mencionada producción y que está orientada a profesionales de las Ciencias Enológicas, de Agronomía, de Ciencias Empresariales entre otras, interesados en el negocio o el arte de la vid y el vino, actividades emblemáticas de nuestra provincia, y que se desempeñen en empresas, organismos o instituciones públicas y privadas relacionadas con la industria vitivinícola.

Este Executive Wine MBA es uno de los pocos que se dictan en el mundo, lo que lo hace más trascendente, en momentos que la crisis no es ajena al sector vitivinícola y que genera una gran repercusión no solo económica sino social, favoreciendo el desempleo de mano de obra muy calificada y con difícil reinserción en otros mercados, por lo que me atrevo a decir que esta Maestría además de cumplir con objetivos claros que son inherentes a una Casa de Altos Estudios en relación a la capacitación y formación continua, también cumple un verdadero rol en lo que a responsabilidad social se refiere.

La magnitud del mercado vitivinícola es muy importante a nivel mundial pero sobre todo a nivel local, donde es hay que mejorar / optimizar el gerenciamiento favoreciendo la eficiencia operativa, el manejo de marcas y estrategias apropiadas de marketing y de internacionalización, que será motivo de la disertación que se desarrollará a continuación.

La modalidad de cursado es de tipo presencial, con frecuencia quincenal y duración de cuatro cuatrimestres, con un programa que abarca: Contabilidad Gerencial y Finanzas para Bodegas, Marketíng Estratégico y Exportaciones de Vino, Gestión de Operaciones Vitivinícolas y Dirección Estratégica de Organizaciones vitivinícolas.

Les deseo al equipo responsable y académico de la Maestría el mayor de los éxitos en una temática necesaria de implementar en nuestro medio para favorecer la competitividad pero también la asociatividad en igualdad de condiciones.

Con esta nueva Maestría, la Universidad Juan Agustín Maza cumple con su lema: **“Transformando sueños y proyectos en realidad, transformando vidas”** y expresándoles de nuestro claustro: Que sabemos cómo hacerlo y que el futuro comienza en nuestra Universidad.

Muchas gracias.

Dr. Daniel R. Miranda
Rector UMaza