Año del Bicentenario del Cruce de los Andes

Agosto—Septiembre 2017
Año IX, número 4

ASESORÍA EDUCATIVA UNIVERSITARIA · EJE DOCENTE

GESTIÓN 2016-2020

# BOLETÍN DOCENTE

## Agenda 2017
## Agosto - Septiembre

**07 de Agosto:** Comienza el cursado del PIA

**17 de Agosto:** Paso a la Inmortalidad del General San Martín. El feriado se traslada al 21/08.

**04 al 09 de Septiembre:** Jornadas de Enología Sustentable UMaza.

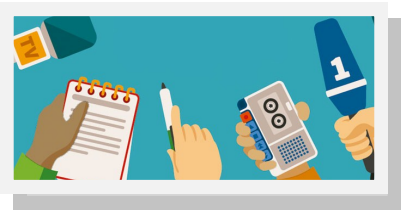
**11 al 16 de Septiembre**: Exámenes Finales.

**17 de Septiembre:** Día del Profesor

**20 de Septiembre:** Día Internacional del Deporte Universitario.

**21 de Septiembre:** Día del Estudiante.

## Estimados profesores:



En el mes de Agosto y Septiembre compartimos con ustedes una nueva edición de nuestro Boletín Docente.

En este mes les proponemos abordar el tema de "El desafío de hacer y enseñar periodismo", un material elaborado por la decana de la Facultad de Periodismo de nuestra Universidad.

Esperamos poder seguir acompañándolos y continuar promoviendo el trabajo colaborativo.

Recuerden que también sus sugerencias nos enriquecen.

## Contacto

Asesoría Educativa Universitaria
Eje Docente
Edificio Huarpe
Planta baja

**0261- 4056200**
**Interno 227**

Seguinos en Facebook, nos encontrás como **Somos Asesoría Educativa UMaza**

Para consultar los **boletines anteriores:**

http://www.umaza.edu.ar/nota-boletin-docentes

# El desafío de hacer y enseñar periodismo

**Por Mg. Lic. Fernanda Rivarola**

Estos son tiempos de grandes desafíos y oportunidades para los periodistas y aún más para quienes tenemos la responsabilidad de formarlos en la academia.

Hay más interrogantes que certezas sobre hacia dónde se irán perfilando los medios periodísticos y, por lo tanto, la actividad periodística. Se habla de medios independientes y sustentables, de la desaparición de los medios tradicionales.

La irrupción de las nuevas tecnologías ha transformado la actividad de forma contundente e irreversible.

Los públicos tienen en sus manos el acceso irrestricto a elegir, en un menú variado e ilimitado, qué, cuánto, cuándo y cómo informarse. La gente decide qué ver, leer o escuchar.

Estos cambios rotundos nos interpelan sobre cómo preparar a nuestros estudiantes para ser periodistas y comunicadores en el siglo XXI.

El desafío paradojal es que en nuestras aulas conviven estudiantes, casi en su totalidad nativos digitales, y docentes, en su mayoría inmigrantes adaptados; los que aprendimos a hacer periodismo a partir de otros paradigmas comunicacionales nos encontramos en la bisagra de dos mundos con lógicas completamente diferentes.

En la Facultad de Periodismo se trabaja, se investiga, con docentes y estudiantes en la incorporación de saberes y conocimientos que se relacionan con las nuevas formas de producción, construcción y difusión de los contenidos. Estamos poniendo en marcha el primer Observatorio de Medios de la provincia, seguros de que es un gran aporte al periodismo local.

**El periodismo narrativo.** Transformar los datos en narración. Contar historias. Tener tiempo para sumergirse en una situación, poder indagar, investigar: encontrar el dato. Zambullirse con ahínco para ir a lo profundo, para comprender, poder escribir con dedicación eso que vale la pena contar; que es necesario que se sepa; por qué pasa, ocurre y es relevante, para nuestras vidas y la de otros. Y que la historia sea leída…no importa el medio.

**El periodismo digital.** La primicia en twitter. El ritmo vertiginoso y frenético por actualizar, por tener casi en tiempo real lo que sucede. La interactividad con los usuarios. La ciber retroalimentación

**El periodismo transmedia.** Abrir un diálogo con los públicos, a través de las nuevas tecnologías y, especialmente, de los celulares, que éstos compartan sus historias, en distintos medios y lenguajes. El relato es fragmentario y colaborativo.

**El periodismo emprendedor.** Hoy los periodistas tienen a su alcance, como en ningún otro momento en la historia, herramientas para poder desarrollar su profesión de forma independiente. El éxito depende de la capacidad de generar, reinventar y reconfigurar con creatividad sus propios espacios de desarrollo.

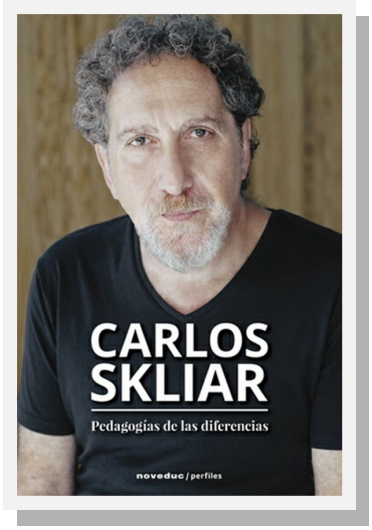
Desde la Facultad bregamos por una formación que les brinde a los egresados las capacidades y competencias para desarrollar su profesión en los nuevos escenarios en los que les toque desempeñarse.

http://www.losandes.com.ar/article/el-desafio-de-hacer-y-ensenar-periodismo

# Publicaciones en Educación

Este libro está destinado a los profesionales interesados en el Nivel Superior y en la posibilidad de generar en ellos procesos pedagógicos innovadores y/o con la moralidad virtual. Su finalidad es la de documentar, sistematizar y compartir las experiencias educativas que, con estas características, se han desarrollado o se siguen implementando en las unidades académicas de la Universidad.

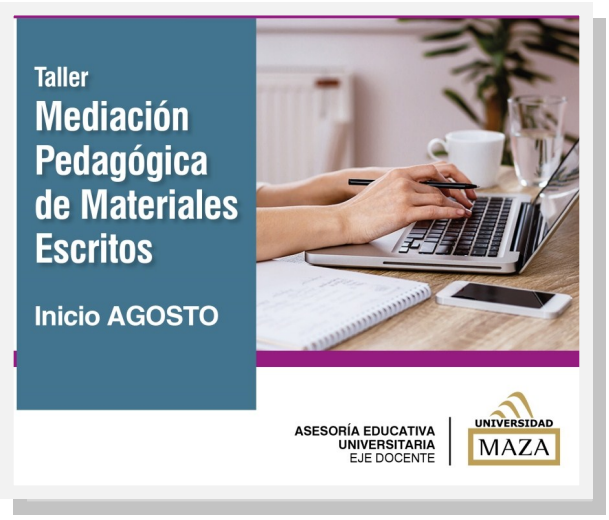
**DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA UMAZA**




Este libro busca un lenguaje para dar a la educación un sitio peculiar dentro de las relaciones y las experiencias esenciales de la vida. Poco parece quedar de los gestos, rostros, acciones, sonidos y silencios con que recordamos ciertos momentos que nos "hacen", cuando el registro se vuelve un engranaje desapasionado.

**DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA UMAZA**

# Eventos UMaza en Educación




**►TALLER | MEDIACIÓN PEDAGÓGICA DE MATERIALES ESCRITOS**

**Inicio:** 15 de Agosto a las 18:30hs.

**Lugar:** Sede Gran Mendoza

**Modalidad:** Semipresencial

**Capacitadoras:** Profesoras Melisa Cano y Estefanía Giorda

**►TALLERES | APOYO AL ESTUDIO UNIVERSITARIO**

**Inicio:** Agosto

**Sede Gran Mendoza**

**Sede Valle de Uco**

**Sede Este**

**Sede Sur**

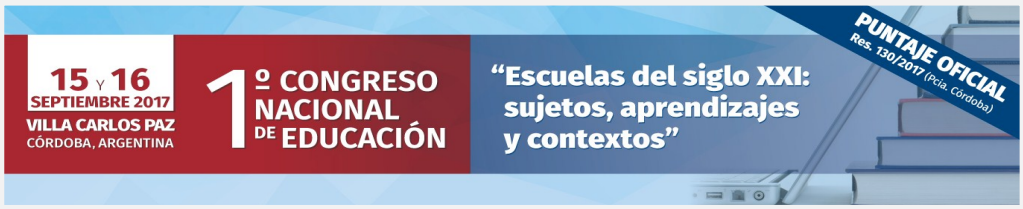
**Destinatarios:** estudiantes y público en general.

# Eventos Externos

**1º CONGESO NACIONAL DE EDUCACIÓN**

**15 y 16 de septiembre de 2017—Villa Carlos Paz, CORDOBA**

**http://www.sociedadescomplejas.org.ar/eventos/CongresoNacionalEducacion_CarlosPaz.php**



**PRE FORO DE CALIDAD EDUCATIVA**

**24 DE AGOSTO DE 2017**

**DE 8 A 13.30 HS**

**Hotel Intercontinental Mendoza**

**Consejo Empresario Mendocino**