

Anexo 1: Áreas o Líneas de Investigación disciplinares

La Universidad Juan A. Maza ha definido sus Líneas de Investigación mediante propuesta de las correspondientes Unidades Académicas, siendo aprobadas las siguientes:

Facultad de Ciencias Empresariales

Área Administración

Emprendimiento, innovación y competitividad de Pymes.

Gestión de calidad.

Área Contabilidad y Auditoría

Normas internacionales de contabilidad y auditoría.

Sistemas de información contable, económica y financiera.

Área Tributaria

Planificación fiscal internacional.

Lavados de activos.

Fideicomiso.

Tributación ambiental.

Área Económica

Economía rural. Instrumentos de financiamiento al sector agropecuario.

Área Recursos Humanos

Recursos Humanos 2.0.

Problemáticas laborales.

Liderazgo y desarrollo de equipos de trabajo.

Facultad de Ciencias de la Nutrición

Investigación y Nutrición Clínica.

Salud Pública y Medio Ambiente.

Diseño, proceso y tecnología de la producción de alimentos.

Facultad de Ciencias Veterinarias y Ambientales

Ciencias Básicas y Formación General.

Salud Animal.

Medicina Preventiva Veterinaria y Salud Pública.

Producción Animal.

Docencia.

Facultad Educación

Área Didáctica e Innovación Educativa.

Tecnología Aplicada al Ejercicio

Área de Salud y Ejercicio

Facultad de Enología y Agroindustrias

Viticultura, Enología y Desarrollo Sustentable

Logística y Gestión de la producción

Microbiología

Análisis Sensorial

Calidad y Seguridad Alimentaria

Educación y Formación continua.

Desarrollo de nuevos productos, Gestión Financiera y Comercialización

Facultad de Farmacia y Bioquímica

Bioquímica.

Patologías en Salud Humana.

Toxicología Ambiental.

Bioquímica Clínica.

Biotecnología.

Medio Ambiente y Recursos Sustentables.

Farmacia.

Patologías en Salud Humana.

Toxicología Ambiental.

Biotecnología.

Medio Ambiente y Recursos Sustentables.

Control de calidad en Medicamentos.

Diseño y Producción de Fórmulas Farmacéuticas.

Facultad de Ingeniería

Valuaciones Inmobiliarias.

Geomática.

Ordenamiento Territorial e Impacto Ambiental.

Ciencias Básicas.

Agrimensura Legal.

Facultad de Kinesiología y Fisioterapia

El Movimiento Corporal Humano.

Investigación Clínica Neumonológica.

Kinesiología y Fisioterapia aplicada a la Neuroestimulación.

Fisioterapia biológica.

Facultad de Periodismo

Imagen y reputación de las instituciones: percepción, variables y medición

La comunicación en las organizaciones: estrategias, acciones y diseño e implementación

Medios de comunicación y análisis discursivos: formas, códigos y contenidos

Modelos teóricos para la comprensión fenomenológica de la comunicación social

Las representaciones del arte y de la estética en la comunicación publicitaria

Estrategias publicitarias en el ámbito digital

La publicidad como reflejo de los diversos contextos sociohistóricos

La publicidad como disciplina: diferentes abordajes teóricos

Tecnologías de la información y su intervención en los diferentes procesos comunicacionales